

Campaña ConectadaSOS

Aldeas Infantiles SOS Perú

2025

ConectadaSOS: creando espacios digitales más seguros para la niñez

La era digital representa un universo de oportunidades para niñas, niños y adolescentes: aprender, comunicarse, descubrir. Pero también plantea ciertos riesgos: ciberacoso, sextorsión, retos virales peligrosos, entre otras amenazas que trascienden la pantalla.

**Con la campaña ConectadaSOS:
Navegar segur@s es más divertido,**

Aldeas Infantiles SOS Perú busca aportar información y promover la importancia del acompañamiento familiar, brindando herramientas amigables para que la niñez y adolescencia navegue con mayor protección y seguridad.





A cartoon illustration of a young girl with dark brown hair and bangs. She has large, expressive eyes and a slight smile. She is wearing a bright pink long-sleeved shirt and blue pants. Her arms are crossed over her chest, and she is standing with a confident posture.



Recursos y materiales

Estudio nacional

Desarrollamos una investigación con datos actualizados sobre temas poco explorados en el país. Gracias a sus resultados, logramos presencia en diversos medios de comunicación y fuimos reconocidos como referentes en la prevención de riesgos en el entorno digital.

Cómics educativos

Sofía y Miguel, nuestros protagonistas, viven situaciones cotidianas relacionadas con los peligros en internet. A través de sus historias, las familias aprenden sobre privacidad, retos virales, grooming y salud mental, de manera sencilla y entretenida.

Videos animados

Cada edición de la campaña presenta una pieza animada que introduce a los personajes y resume los principales riesgos digitales abordados, conectando con niñas, niños y adolescentes de forma dinámica.

Videos testimoniales

Relatos reales de participantes y Embajadores SOS que comparten sus experiencias frente a los peligros del mundo online, promoviendo la reflexión y el aprendizaje desde la empatía.

Activaciones digitales y concursos

Retos, juegos y dinámicas interactivas que fomentan la participación activa de niñas, niños y adolescentes en la campaña.

Material oficial de la campaña

Artículos y materiales educativos que acompañan talleres presenciales y actividades grupales, reforzando los mensajes clave.

Recursos gráficos para difusión

Infografías y piezas visuales para redes sociales, diseñadas para que más personas conozcan la campaña, se sumen y la compartan.

Objetivos al crear estos materiales



Objetivo 1: Concientizar de manera cercana y clara

No queríamos limitarnos a hablar de “seguridad digital”. Buscamos que niñas, niños y adolescentes comprendan los riesgos del entorno virtual — como el ciberacoso, el grooming o la sextorsión— y sepan que es posible prevenirlos. Al mismo tiempo, queremos que familias y educadores tomen conciencia de su papel activo: acompañar, informar y proteger desde el diálogo y la confianza.

Objetivo 2: Empoderar a través de la información

La clave no está en restringir el uso de internet, sino en aprender a usarlo con seguridad. La campaña brinda herramientas prácticas para que cada persona sepa cómo prevenir riesgos, cómo actuar ante una situación de peligro y a quién acudir. Más que advertir sobre los problemas, buscamos ofrecer rutas de acción concretas que fortalezcan la protección infantil.



Cómo se han usado los materiales en el despliegue de la campaña

Difusión en el ecosistema digital

·Las infografías, videos y retos interactivos se difundieron masivamente a través de redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok. Gracias a su diseño visualmente atractivo y lenguaje cercano, los mensajes lograron gran alcance y fácil replicabilidad entre distintos públicos.

Alianzas con instituciones educativas

·Docentes y facilitadores incorporaron los materiales en talleres, jornadas de sensibilización y sesiones con estudiantes. Los cómics y dinámicas pedagógicas se adaptaron a diferentes edades, promoviendo el aprendizaje participativo y la reflexión sobre los riesgos en internet.

Eventos y actividades presenciales

·Durante presentaciones institucionales y ferias, los materiales impresos —como cómics y flyers— fueron una herramienta clave para conectar con el público. Las dinámicas interactivas permitieron vivir la experiencia de la campaña de manera lúdica y cercana.

Medios de comunicación y aliados estratégicos

·Los resultados del estudio y las piezas gráficas se compartieron con organizaciones aliadas, medios de comunicación e influencers, lo que amplificó la visibilidad y el impacto del mensaje.

Reconocimiento internacional

La campaña fue distinguida como la “Mejor Campaña en Redes Sociales” en los XV Premios Corresponsables, realizados en Tarragona, España; un reconocimiento que reafirma su valor y proyección más allá del ámbito nacional.

ConectadaSOS no es solo una campaña: es un movimiento que refleja nuestro compromiso con generar entornos seguros para la niñez y adolescencia. Los materiales han sido producidos de manera colaborativa (áreas involucradas: Comunicación, Desarrollo Programático y TIC) con intención —contenido claro, amigable, que promueve la participación activa, multiplataforma— y difundidos estratégicamente para que no se queden en la web, sino que atraviesen las aulas, familias, comunidades.



<https://www.aldeasinfantiles.org.pe/conectadasos>



Conoce más de ConectadaSOS y Salvaguarda

