

## **La campaña ConectadaSOS de Aldeas Infantiles SOS Perú para promover un uso seguro de internet**

Con la pandemia, conectarse a internet se volvió esencial para estudiar, trabajar y relacionarse, lo que explica un gran crecimiento de la conectividad en Perú.

Fue en ese momento que Aldeas Infantiles SOS Perú decidió crear esta campaña, enfocada en niñas, niños, adolescentes, madres, padres, docentes y directores de instituciones educativas y cuidadores en general, con los siguientes objetivos:

- Promover la importancia de generar entornos virtuales seguros para la niñez y adolescencia.
- Sensibilizar, informar y capacitar para enfrentar amenazas crecientes en el mundo digital como el grooming, ciberbullying, sextorsión y retos virales peligrosos.

Se crearon personajes, videos animados, stickers, comics y más materiales amigables con niños, niñas y adolescentes.

La campaña se implementó de manera presencial en 13 programas de 8 regiones diferentes del país. Además se promovió en instituciones educativas públicas y privadas, así como ferias en zonas públicas. A nivel nacional, tuvo importante presencia en medios de comunicación locales y regionales. Se estima que alcanzó a más de 20.000 niños, niñas y adolescentes y a más de 10.000 madres, padres, docentes y directores de instituciones educativas y cuidadores.

Se puede acceder a los materiales de ConectadaSOS [aquí](#).